

Учебный план*

по программе «Агент рекламный»

№ п/п	Наименование модуля	Академических часов
Тема 1	Основы маркетинга	6ч
Тема 2	Виды и функции рекламы	8ч
Тема 3	Законодательство о рекламе	6ч
Тема 4	Освоение инструментов digital-маркетинга (SMM, контекстная реклама, email-рассылки)	8ч
Тема 5	Порядок взаимодействия с PR-отделами и медиа	6ч
Тема 6	Создание рекламных материалов	8ч
Тема 7	Настройка рекламных компаний в соцсетях	6ч
Тема 8	Заключение договора или соглашения между доверителем и посредником	8ч
Тема 9	Разработка плана рекламной работы	6ч
Тема 10	Составление и представление отчетности	2ч
	Практические занятия	96ч
	ИТОГО:	160ч

Утверждаю
Директор ООО МПЦ «Феникс» _____ Г.В. Котрухов

* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией